



DIE ZUKUNFT DES HEIMKINOS

Sennheisers AMBEO Soundbar ab sofort erhältlich

Wedemark, 28. Mai 2019 – Ein unvergleichliches 3D-Audioerlebnis für die eigenen vier Wände: Die AMBEO Soundbar von Sennheiser ist ab sofort in Deutschland erhältlich. Konzipiert als eine der besten Soundbars der Welt vereint sie die Leistung eines Heimkinosystems mit mehreren Lautsprechern in einer All-in-one Lösung.

Unter einer Oberfläche aus lackiertem und gebürstetem Aluminium sorgen 13 Lautsprecher und die neueste, gemeinsam mit Fraunhofer IIS entwickelte Virtualisierungstechnologie für außergewöhnlichen 3D-Sound. Das Ergebnis ist das räumliche Klangerlebnis eines 5.1.4-Soundsystems mit kraftvollem Bass – ohne zusätzliche Lautsprecher oder einen Subwoofer.

Ob bei der eigenen Heimkinonacht, bei der Wiedergabe der persönlichen Lieblingssongs oder beim Fußballspiel der Lieblingsmannschaft: Dank automatisierter Raumkalibrierung wird der Zuhörer perfekt im Zentrum des Geschehens platziert. Das mitgelieferte Mikrofon misst präzise die Raumcharakteristik und berechnet genau, wohin der Schall geleitet werden soll, um ein unvergessliches 3D-Erlebnis zu ermöglichen. Über die Sennheiser Smart Control App kann die Klangerfahrung weiter individualisiert werden.

Die AMBEO Soundbar ist mit den 3D-Audio-Formaten Dolby Atmos, MPEG-H und DTS:X kompatibel. Dank der integrierten Upmix-Technologie können auch Stereo- und 5.1-Inhalte als immersive 3D-Erlebnisse wiedergegeben werden. Zusätzlich bietet die Soundbar mit integriertem Google Chromecast, Bluetooth und HDMI eARC/CEC vielseitige Anschlussmöglichkeiten.

Die AMBEO Soundbar ist zu einem UVP von 2.499 EUR erhältlich.



Über Sennheiser

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 21 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland, Rumänien und den USA. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2017 bei 667,7 Millionen Euro.
www.sennheiser.com

Pressekontakt D·A·CH

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Maik Robbe](#)
Public Relations Manager DACH | CE
T +49 (0)5130 600-1028
maik.robbe@sennheiser.com

Globaler Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Jacqueline Gusmag](#)
Public Relations Manager Consumer
T +49 (0)5130 600-1540
jacqueline.gusmag@sennheiser.com